

Política da Clipouro



A **CLIPOURO LDA**, através da sua marca registada **EVOLUTION**, pretende ser uma empresa líder a nível europeu na transformação de rolos de papel para grande formato.

Para nós a qualidade não é somente satisfazer os nossos clientes, é surpreender, procurar a inovação, as melhores tecnologias e fazer da melhoria continua uma meta constante.

MISSAO:

Apresentar produtos de qualidade e inovadores tendo a flexibilidade nos prazos de entrega e na concepção do produto como aspectos fundamentais.

VISAO:

Estar presente com a marca EVOLUTION nos 4 continentes através de uma rede de distribuidores especializados.

VALORES:

- Seriedade / honestidade
- "Customer care"
- Selecção cuidada de todos os produtos
- Respeito pelo meio ambiente
- Controlo de todo o processo de transformação dos rolos de papel.
- Responsabilidade social

Queremos ser conhecidos não apenas pela excelência do nosso trabalho mas também pela nossa preocupação ambiental para isso:

- Mantemos um Sistema de Gestão da Qualidade e do Ambiente segundo os referencias NP EN ISO 9001, NP EN ISO 14001, FSC® e PEFC®.
- Este sistema garante o cumprimento de todos os requisitos das normas, legislação e regulamentos aplicáveis no nosso sector e aos aspectos ambientais.
- Identificamos as necessidades e expectativas dos *stakeholders*.
- Contribuímos para um futuro ambientalmente sustentado garantindo o compromisso para com a protecção do ambiente, garantindo a gestão dos resíduos produzidos e minimizando os impactes ambientais resultantes da nossa atividade.
- Assumimos o compromisso da prevenção da poluição através da promoção da sustentabilidade e eficiência do uso dos recursos.
- Promovemos a satisfação e competência dos nossos colaboradores através de uma formação continua.
- Envolvemos os colaboradores e outras partes interessadas nas acções acima mencionadas, para que deste modo se sintem integrados em todos os processos da **CLIPOURO**.
- Satisfazer ou até superar as necessidades do mercado e dos nossos clientes.
- Promover a qualidade dos processos e metodologias de trabalho de forma a oferecer produtos com maior valor acrescentado para os clientes.
- Melhorar continuamente a eficácia do seu Sistema de Gestão da Qualidade, através da definição e monitorização de objectivos e indicadores.